



## Italia – Malta 2007/2013

### 1. Asse e Misura del programma

**Asse 1 – Obiettivo1.3** Sviluppare congiuntamente le potenzialità del turismo contribuendo al miglioramento dell'offerta turistica integrata.

#### **Titolo del progetto**

**Carta Europea per il Turismo Sostenibile – una nuova strategia di marketing tra Sicilia e Malta per uno sviluppo durevole (Acronimo: TURSIOPE)**

**Obiettivo generale:** Promuovere il Turismo Sostenibile a Malta e in Sicilia integrando e valorizzando il patrimonio naturale nelle strategie di sviluppo e marketing

#### **Obiettivi specifici**

- Costituire una rete reale tra le aree protette con particolare riferimento alle aree costiere;
- Adesione alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile di un sistema di aree protette sia in Sicilia che a Malta
- Realizzare una nuova ed efficace forma di marketing territoriale condivisa tra le due isole;
- Elaborare un Rapporto di valutazioni e analisi della sostenibilità del turismo, verificando lo stato dell'ambiente e l'efficacia delle politiche di tutela delle aree target;
- Consolidare il ruolo del FORUM per attivare la partecipazione alle decisioni da parte delle comunità locali e degli operatori socio-economici, allargando il consenso degli enti gestori;
- Convalidare a livello locale il Piano di Azione quinquennale supportato da strategie transfrontaliere Sicilia – Malta;
- Promuovere i territori target valorizzando il patrimonio naturale ai fini di uno sviluppo durevole (e.g., rafforzando il valore di riconoscimenti internazionali come la "bandiera blu delle coste europee", le certificazioni di strutture ricettive sostenibili, etc.);
- Mitigare l'impatto antropico sugli ecosistemi di particolare interesse dei due territori anche relativamente alle risorse naturali (eg., Risorse idriche)
- Produrre strumenti audio-visivi e guide comuni Sicilia-Malta per la valorizzazione di una nuova forma di marketing territoriale strettamente connessa al turismo sostenibile (tramite anche i riconoscimenti come "bandiere blu", "carta europea del turismo sostenibile", etc..)
- Stabilire le strutture necessarie (ez. Raccomandazioni per la gestione) per la gestione delle aree protette dove queste strutture non esistono coinvolgendo tutti i stakeholders;



- Rafforzare le competenze e le capacità degli attori locali sull'importanza dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile (attraverso anche la promozione di altri strumenti volontari).

## **2. PARTNERSHIP**

- Comune di Siracusa / Consorzio del Plemmirio (LP)
- Provincia di Ragusa (Ass. Territorio e Ambiente, U.O.A. Riserve naturali, Ass.Turismo)
- Università di Palermo – CIRITA – Dipartimento Ecologia
- Malta Tourism Authority
- Università di Malta - UoM
- NGO "Nature Trust" - Malta

Partner supporto:

- Coordinamento nazionale A21L ; Federparchi; Legambiente .